



AMIPAS actives prevenció i empoderament

formació de responsables
de les AMIPAS

divendres 12 (16-20h)
i dissabte 13 de maig (10-14h)

Escola Es Liceu
Carrer Cabana, 31, Es Pont d'Inca (Marratxí)

+info i inscripció info@ferya.es
Servei gratuït de ludoteca

Organitza FAPA Mallorca Col·labora FERYA Illes Balears



Per cinquè any consecutiu es realitza el taller FERYA Mallorca.

Després de Palma 2013, Pollença 2014, Inca 2015 i Calvià 2016, la comunitat educativa de Marratxí ha acollit el taller d'aquest any.

El lideratge organitzatiu de FAPA Mallorca amb l'esforç de membres de les AMIPA del IES Sant Marçal i de l'AMIPA amfitriona del Col·legi Concertat "Es Liceu", amb el suport d'IREFREA ha permès que durant els dies 12 i 13 de maig haguem gaudit d'una profitosa experiència.

Més informació: www.ferya.es

ACTE: Taller FERYA 2017 a MALLORCA

COORDINADORS/ES: Gloria Ferrer i Miquel Àngel Guerrero (FAPA) Vero Martínez (AMIPA CC Es liceu) Elisa Pons (AMIPA IES Sant Marçal) Montse Juan i Mariano Sbert (IREFREA)

DATA: 12-13 de maig de 2017

LLOC: Col·legi Concertat "Es liceu" (Marratxí)

HORARI:

- divendres de 16 a 20 hores
- dissabte de 10 a 14 hores

ASSISTENTS:

- Mares i pares inscrits: 11 (9-2) de 6 AMIPAS diferents.
- Membres de FAPA: 2
- Col·laboradors IREFREA: 4
- Animació: 1
- Tècnics audiovisuals: 2





OBJECTIUS DEL TALLER:

- **Identitat:** transmetre la necessitat de conèixer qui som com a APIMA, valorar la xarxa de persones i entitats de la qual formem part cada família vinculada a una APIMA, i crear definicions en positiu de les nostres associacions.
- **Conèixer quins riscos afecten els nostres fills** i la importància que les famílies aprenguem a prevenir-los i gestionar-los, individualment i com a col·lectiu dins l'APIMA.
- **Contagiem participació** perquè més familiars activin les APIMA. Hem pensat i dissenyat estratègies per atraure a més participants. Fer entendre a altres què són les famílies, que necessitem a les APIMA tan com a l'inrevés.
- **Empoderar les APIMA** i famílies, capacitar-nos per a actuar en objectius que ens beneficien a tots. Com a grup tenim capacitat d'aprendre junts a prevenir en el nostre territori d'influència. Transmetre la idea que "tots creixem junts" i "junts podem més".
- **Lideratge i treball en equip.** Presa de decisions per al desenvolupament de programes i activitats. Escoltar, gestionar la por i els conflictes, comunicar i activar estratègies. Organitzem un pla d'acció dins la nostra APIMA i com a grup.

METODOLOGIA:

Metodologia participativa i dialògica per entrenar habilitats que després ens serveixin a les nostres APIMA. Compartir experiències i coneixements, i establir objectius i accions de forma cooperativa. Enguany hem integrat dinàmiques de joc i riure junts, per portar a la practica que fer de pares també es divertit.

DESENVOLUPAMENT

Divendres, 12 de maig Fem visible la Xarxa FERYA-ib

- ✓ **Objectiu 1.** Conec la meva Xarxa, conec els riscos
- ✓ **Objectiu 2.** Contagiem participació
- ✓ **Objectiu 3.** Pensem com fer prevenció planificant junts



Na Gloria Ferrer, Presidenta de FAPA, va fer la presentació del taller. Explicant el que representa pel col·lectiu de famílies de Mallorca una iniciativa de treball en xarxa des de les APIMAS, orientada a fer més prevenció i atraure a més pares i mares a cap a la responsabilitat de fomentar el benestar dels nins i adolescents.

Els onze pares/mares participants van escriure el seu nom en un post-it això com alguna de les seves qualitats. Aquests adhesius són col·locat al arbre que representa la nostra xarxa IB, amb unes fortes arrels i una frondosa copa. On estan representants els participants de Menorca, Eivissa i ara els de Mallorca que conformem la plataforma FERYA 2017 a IB.

Aquesta visió de quim som els que ja treballem en xarxa amb propòsits comuns va estar present al llarg de tot el taller. I representa el fonament de tot l'aprenentatge: el treball en col·laboració pel bé comú.



Ser pare/mare és una feina fascinant. Ens dona l'oportunitat de jugar i riure, no només amb els nostres fills, també entre nosaltres. I ho vam portar a la practica al llarg de tot el taller. La nostra animadora, la pallassa Fanny ens va fer aixecar diverses vegades per ensenyar-nos a presentar-nos, a perdre la por a fer el ridícul, a jugar i fer molts exercicis pràctics d'empoderament i de lideratge. Tot el que vam aprendre amb na Fanny s'ho varen endur tots els

participant a casa per posar en pràctica amb els fills i a la APIMA per aconseguir un ambient més rialler i motivador.



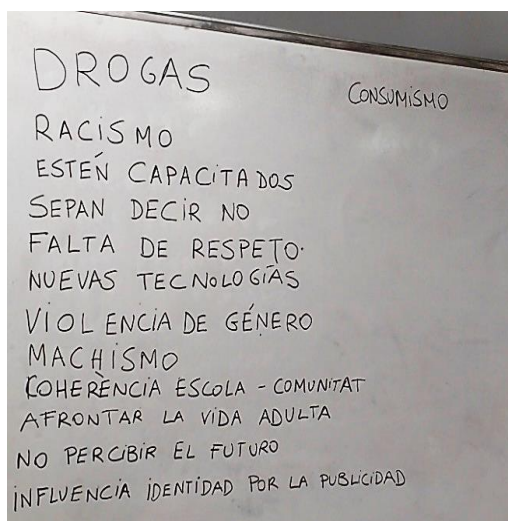
A més de jugar vam pensar, vam compartir i aprendre a crear solucions als molts problemes que afecten als nostres fills. Vam començar per conèixer quins són els problemes que més ens preocupen a pares/mares.

OBJETIU 2
Conèixer quins són els principals riscos que estan amenaçant el Benestar dels nostres fills/es i aprendre a prevenir-los

¿Què ens preocupa més com a pares/mares?

PENSAM JUNT

Parlarem de la importància de la família amb el creixement i l'educació dels fills i filles i aquets foren les respostes al que més ens preocupa als pares i mares:



- Drogues
- Racisme
- Que estiguin capacitats.
- Sàpiguen dir no.
- La falta de respecte.
- Les noves tecnologies
- La violència de gènere
- El masclisme
- La coherència escola / comunitat
- Saber afrontar la vida adulta
- Passotisme / no percebre el futur
- Influencia sobre la identitat de la publicitat
- Consumisme

A partir d'aquest llistat parlem de la importància que te l'ocupació del temps lliure en l'aprenentatge dels més joves.

Estratègia: si prevenim el consum d'alcohol estem fent prevenció de molts altres problemes. El consum d'alcohol afecta a la majoria d'adolescents i té moltes conseqüències en el benestar dels menors. A més és un consum vinculat a un model de diversió hegemònic que hem de transformar.

EL QUE APRENEM A L'ÀMBIT DE LA DIVERSIÓ ÉS EL QUE RESULTA MÉS SIGNIFICATIU

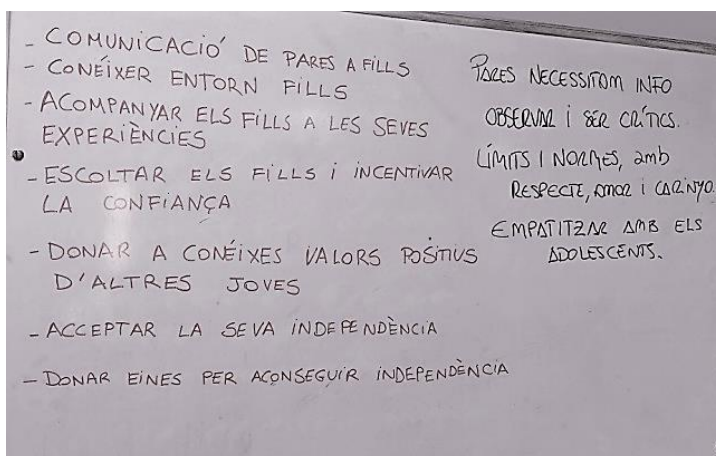
Entre els temes vàrem fer debat en...

- Com aconseguir actuar en xarxa per prevenir els riscos dels nostres fills, i en concret el consum d'alcohol
- La borratxera com a sinònim de diversió
- Hem arribat a que no es diverteixen si no beuen alcohol
- Els pares/mares no ens imaginam la importància de la publicitat i el seu valor simbòlic. La publicitat com a generadora de identitat i promotora de conductes de risc. Però si la coneixem la podem gestionar i ensenyar a fer-ho als nostres fills.
- Els bons models entre els joves com a exemple i promoció



Com hauríem d'actuar nosaltres com a pares/mares? Per prevenir els problemes que afecten a molts de nins i adolescents

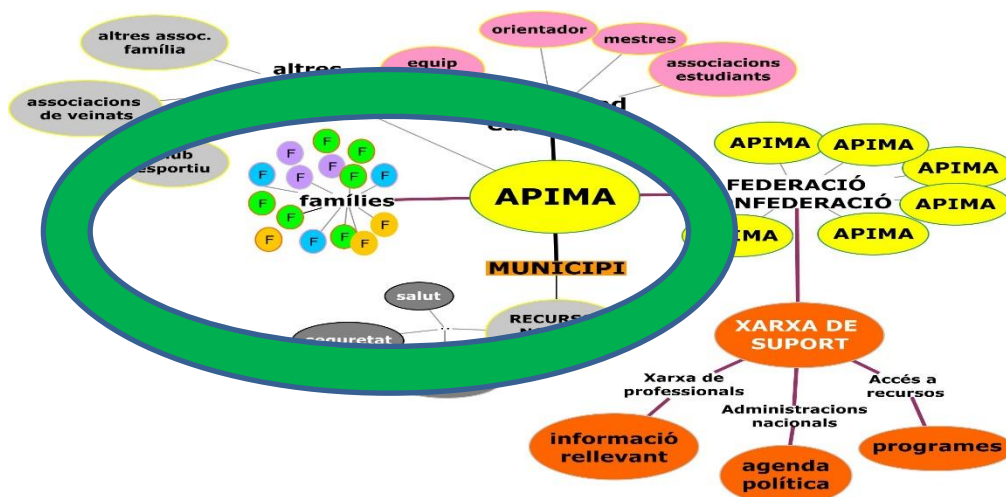
- ✓ Millorar la comunicació de pares amb els fills i les filles.
- ✓ Conèixer l'entorn del nostres fills.
- ✓ Acompanyar als fills i filles en les seves experiències.
- ✓ Escoltar als fills i filles i incentivar la confiança.
- ✓ Donar a conèixer valors positius d'altres joves.
- ✓ Acceptar la seva independència.
- ✓ Donar eines per aconseguir la independència.
- ✓ Els pares necessitam informació
- ✓ Hem d'observar i ser crítics.
- ✓ Posar límits i normes amb respecte i "carinyo".
- ✓ Empatitzar amb els adolescents.



LA VISIÓ DE LA XARXA.

La estratègia més efectiva per a les famílies s'inicia a les APIMA

- ✓ Els pares i mares necessitem connexions
- ✓ Per millorar la situació del nostre fill hem d'actuar pel benestar de tots els fills / filles del voltant
- ✓ La supervisió dels infants i adolescents requereix una estratègia social compartida



CORRESPONSABILITAT

Pensar en col·lectiu / Pensar en prevenció

OBJETIU 3: ATRAURE CAP A LES APIMES A MÉS PARES/MARES



Clau 1: La imatge de l'APIMA

Quina imatge donem?

Com ens veuen els altres?

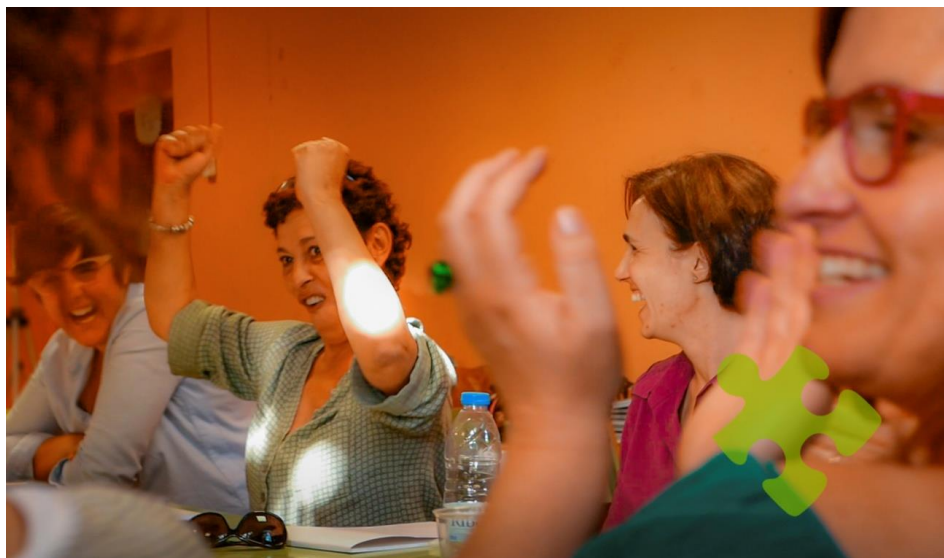
Què podríem fer per conèixer més i millor als altres pares i mares i convidar-los ?

Algunes primeres idees:

- ✓ Tenir una imatge atractiva i visible
- ✓ Ser oberts i dinàmics
- ✓ Assumir la diversitat: cada família és diferent
- ✓ Canviar la queixa per l'acció
- ✓ Comunicació en xarxa via TICs
- ✓ Conèixer bones pràctiques entre APIMAS:
 - L'exemple de l'AMIPA del Liceu: un pare fa d'enllaç al grup de whatsapp de cada classe.
 - L'exemple del CEIP Llevant.
- ✓ Riure, jugar, divertir-se
- ✓ No existeix el fracàs. Quan no s'aconsegueix el que es cerca, s'aprèn.

Missatge a transmetre: Les APIMAS necessiten pares/mares, però els pares i mares necessiten encara més a les APIMAS, especialment quan els fills es fan adolescents. Les famílies totes soles no aconseguim fer prevenció efectiva.

AVUI ACABAM AMB MOLTES PREGUNTES AL CAP QUE DEMÀ CERCAREM RESPOSTES



DESENVOLUPAMENT
Segon dia

Objectiu 4. Aprenem a prevenir / territori de influència

Objectiu 5. Aprenem a empoderar-nos com a associació

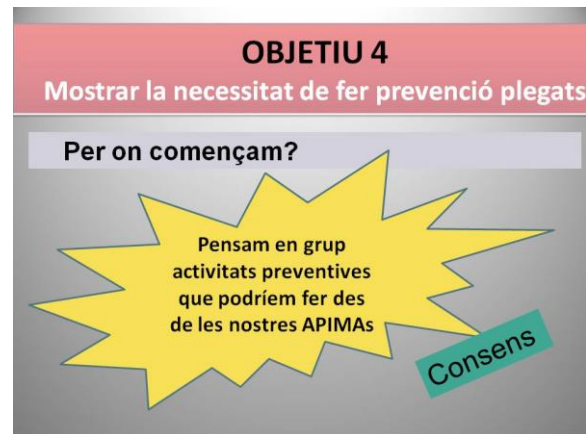
Objectiu 6. Organitzem un pla d'acció (AMIPA, FERYA)

Objectiu 7. Aprenem claus de lideratge



COMENÇAM A CREAR SOLUCIONS PREVENTIVES

Les APIMA actives en conèixer i prevenir molts dels problemes que afecten als nostres fills i que sí podríem prevenir entre tots els adults.



Què podríem fer?

- ✓ Informació preventiva a nivell de comunitat educativa.
- ✓ Empoderament de l'alumnat com a col·lectiu.
- ✓ Xarxa no virtual amb participació de docents, família i alumnat.
- ✓ Vincles escola de primària amb instituts de referència, per sensibilitzar a pares/mares quan els seus fills comencin a l'institut
- ✓ Definir a cada centre què és comunitat educativa.
- ✓ Implicar professionals de l'entorn.
- ✓ Ser proactius en referència al màrqueting de l'APIMA.
- ✓ Adaptar dinàmiques segons cada edat escolar
- ✓ Dinàmiques d'interculturalitat per famílies de cultures diferents
- ✓ Recerca de recursos amb el municipi per el temes d'oportunitats (Ajuntament – casa – barri –centre)
- ✓ Cercar la co-responsabilitat per fer prevenció. Tots hem d'actuar junts



Per fer prevenció en xarxa hem de conèixer el entorn d'influència de la APIMA i dels seus membres.



- ✗ Quines entitat hi trobam?
- ✗ Què les podem oferir?
- ✗ Què ens poden oferir elles?

I això a partir de propostes de projectes o activitats concretes.

Hi trobam:

- Ajuntament: (Serveis Socials, Educació, Cultura, Esports, ...)
- APIMAs del mateix municipi
- Clubs esportius
- L'escola (claustre, equip directiu, propietat...)
- Centres de Salut
- Mitjans de comunicació / xarxes socials



Recordem que és tant important demanar com oferir.

Si ens ajuntéssim, les famílies seríem l'entitat amb el grup més nombrós de persones, amb diferència. Algú pot comptar tots els familiars d'alumnes que hi ha a l'illa?

Les APIMA oferim molt i demanem poc. El producte més important que oferim són les persones: pares, mares i fillets. Un grup voluntari disposat a fer prevenció per millorar la salut, l'educació, la seguretat dels més joves. En conjunt oferim una millora de futur pel centre i pel municipi/illa. No és poc. Tot el que ens puguin donar a canvi en realitat reverteix cap a la millora de la societat en general.

També oferim visibilitat, promoció, missatges positius, que a molts polítics o representants de institucions convé i rendibilitzen al seu favor.



A partir del treball en grup i analitzant propostes d'acció concretes a desenvolupar a cada APIMA sorgeixen moltes sinergies possibles:

- ✓ El Centre Educatiu pot facilitar la comunicació amb la Junta de Delegats de pares i d'estudiants per implicar a tots en les accions preventives
- ✓ El Centre Educatiu podria treballar dins l'aula els processos participatius i la importància de l'associacionisme.
- ✓ Les Famílies es poden implicar amb millorar la relació dels alumnes amb el Centre Educatiu
- ✓ Les Famílies poden facilitar el coneixement i la mediació entre els nous vinguts i les institucions i entitats locals
- ✓ El Centre Educatiu pot donar suport integrant accions preventives, de suport i de formació.
- ✓ L'Ajuntament pot aportar recursos, per exemple mediadors interculturals, programes de formació lingüística, professionals de la prevenció.
- ✓ FAPA Mallorca pot contribuir a l'assessorament per a la creació d'associacions i recursos per a la creació de les associacions
- ✓ Les AMIPA poden crear vincles entre primària i secundària.
- ✓ El Centre pot ajudar a la cohesió social entre les famílies.
- ✓ Les APIMA poden donar a conèixer les tasques dels ajuntaments al barri
- ✓ Els Centres i les APIMA poden treballar per a l'empoderament dels alumnes, potenciant el seu associacionisme.
- ✓ Fer xarxa amb el Claustre, el policia tutor, la premsa local...

Lideratge en acció

Parlam de lideratge. I practicam lideratge.

Les qualitats d'un equip que lidera: saber escoltar als altres, saber on es vol arribar, saber compartir i delegar.



ACCIÓ COMÚ COM PLATAFORMA FERYA

Assumim la que s'ha pres als tallers a les altres Illes.
D'aquesta manera tenim un propòsit IB

ACCIÓ COMÚ...

Reforçar la relació amb les principals institucions locals: ajuntaments i Consell, per activar la prevenció a l'àmbit de la diversió, oci i temps lliure.

Les APIMAs actuen per demanar que es reguli les activitats on hi ha consum al carrer, no permetre la venda d'alcohol a les festes 'publiques' on hi ha menors, i assegurar-se que ningú vendrà alcohol a menors. Alhora animem als joves a cercar espais i oportunitats d'oci diürn, diversificat, amb aprenentatges, pro social, participatiu,... I fer tot això com a xarxa

